

انقلاب اسلامی
قرارگاه حوزوی



حزب الله
دولت جوان



خلاصه تحلیلی

تقابل گفتمان‌ها و

کنش جبهه انقلاب در

یازدهمین انتخابات ریاست جمهوری

(در هشت بند)

قرارگاه حوزوی انقلاب اسلام

(۹۹/۱۱/۰۴)

۱. رقابت اصلی در سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری بر سر ایده کلان اداره دولت شکل خواهد گرفت و در مرتبه بعد خصوصیات کارگزار قرار می‌گیرد. درک صحیح این مسئله جهت‌گیری راهبردی رقابت در انتخابات را تعیین خواهد کرد. جریان غیرانقلابی برای ایده قدیمی خود که همان حل مشکلات کشور از طریق مذاکره است ادبیاتی جدید خلق کرده است و آن «هماهنگی دو رئیس‌جمهور در ایران و آمریکا» است. ممکن است بیان‌های دیگری نیز برای آن خلق شود لکن همواره اصل سخن ثابت است.

۲. به دلیل ناکارآمدی‌های مفرط در دوره ۸ ساله بعید است جریان غیرانقلابی سخنی اثباتی جز در زمینه سیاست خارجی در خصوصیات کارگزار داشته باشد؛ لذا در این زمینه رقیب هراسی محور کار ایشان خواهد بود. متأسفانه سه ابر تصویر در ذهن جامعه از جریان انقلابی ساخته شده است ۱- عدم کار کارشناسی و روحیه دیکتاتورمآب ۲- ترجیح دستیابی به اهداف ایدئولوژیک بر منافع ملی ۳- متحجر و متمایل به انسداد فرهنگی؛ پایه‌های رقیب هراسی جریان غیرانقلابی به کمک دشمن بر این ستون‌ها بنا خواهد شد جریان انقلاب از فعالیت‌هایی که این سه تصویر را در اذهان زنده و یا تشدید می‌کند باید پرهیز کند تا قبل از موسم تبلیغات انتخابات مهم‌ترین نقش در این زمینه را مجلس شورای اسلامی بر عهده دارد. در بُعد ایجابی باید گفتمان خود را به گونه‌ای سامان دهد که این سه تصویر را پوشش دهد.

۳.

تا کنون جریان انقلاب دو گونه مواجهه با گفتمان رقیب دارد ۱- رویکردی که صرفاً تقابل مستقیم با ایده رقیب را برگزیده و ترجمه اجتماعی آن عدم مذاکره است ۲- رویکردی که تکیه به خصوصیات کارگزار دارد با تکیه بر مفهوم کارآمدی. رویکرد نخست بازی در زمین از پیش طراحی شده توسط دشمن است، همچنین به شدت سه ابر تصویر پیش گفته را در اذهان تشدید می کند؛ لذا باعث ایجاد نگرانی در جامعه نسبت به جریان انقلابی و به وجود آمدن دوقطبی کاذب حول محور مذاکره است. رویکرد دوم درک صحیحی از محور رقابت در ۱۴۰۰ ندارد و نمی داند که رقابت در درجه نخست بر سر ایده کلان دولت شکل خواهد گرفت؛ لذا گفتمانی ناقص دارد این نقیصه می تواند باعث شود که خودکار از صحنه رقابت حذف شود. در انتقادی دیگر می توان گفت تصمیم این جریان مبنی بر گذار مسالمت آمیز از کنار مذاکره با روشی که برگزیده و به نوعی تائید ضمنی مذاکره است امکان ندارد. داشتن سخنی صریح در این زمینه لازمه حضور در عرصه رقابت است.

۴.

نزاع و رقابتی امروز شکل گرفته و امکان ایجاد نزاع جدید مثلاً حول محور عدالت و یا شکاف دیگری در انتخابات امکان ندارد نزاع بالفعل و نهایی همان مذاکره در مقابل تکیه به توان داخلی خواهد بود.

جبهه انقلاب دو محدودیت در ایجاد نزاع جدید دارد:

- ۱- کاندیدهای جبهه انقلاب ناتوان در این عرصه هستند تجربه های ۹۲ و ۹۶ پیش چشم ماست.
 - ۲- تمرکز ذهنی جامعه بر این نزاع است از طرفی دشمن و رقیب نیز همان را تبلیغ میکنند.
- مساله ما چگونگی اداره این نزاع بالفعل و جلوگیری از ایجاد دوقطبی کاذب است سپس طرح مساله ایجابی در مرحله بعد مطرح است .
۵. از حجم بیانات و تأکیدات ویژه مقام معظم رهبری چنین بر می آید که ایشان رقابت اصلی در انتخابات آینده را بر سر ایده کلان دولت تشخیص داده اند. ایشان در مرتبه بعد خصوصیات کارگزار را نیز بیان کرده اند. امام خامنه ای سعی دارند در مواجهه با ایده حل مشکل از طریق مذاکره این پیام را به ملت مخابره کنند که این موضوع از اساس مسئله درجه دوم کشور است و مسئله اصلی ما چیز دیگری است این نوع مواجهه از به وجود آمدن دو قطبی کاذب پیش گیری خواهد کرد و در واقع نوعی مواجهه هوشمند و ابتکاری است برخورد حکیمانه و عقلانی با ایده رقیب باب گفتگو با توده مردم را به روی جبهه انقلاب خواهد گشود. نه انفعال راه مقابله است و نه تقابل پرهیز فعال از دوگانه سازی های رقیب مسیر اصیل و قابل اعتماد است.

۶. در مرتبه بعدی و به اندازه لازم؛ مذاکراتی انجام شده نیز نقد می شود؛ البته تکیه اصلی بر بدعهدی و نابکاری دشمن باید باشد و بیشتر آنان مورد تاخت و تاز باشند تا عنصر داخلی مذاکره کننده. سپس باید این پیام به جامعه مخابره شود که فی الجمله مصلحتی در انجام مذاکره بود؛ اما عناصر عزت، حکمت و درایت در مذاکرات وجود نداشت؛ لذا پس از گذشت ۵ سال کشور نصیبی از مذاکرات ندارد. مطالبه اصلی در این زمینه رفع تحریم است بازگشت و یا عدم بازگشت به برجام موضوعیت ندارد.

۷. پایه ایجابی گفتمانی «تحول برای پیشرفت و ساخت ایران قوی» است با راهبرد «تکیه به توان داخلی» با جهت «عدالت» است. بعد از آن خصوصیات کارگزار نیز مطرح است. دوگانه مدیر جهادی و کارآمد در مقابل مدیر دیوان سالار خسته، پیرو ناکارآمد قابلیت طرح دارد. اگر در این مسیر پیام قاطع، روشن و امیدبخش به جامعه مخابره شود اقبال مردمی مورد انتظار است.

۸. تناسب در وزن دهی و تنظیم اضلاع گفتمانی که همان هدایت راهبردی است لازمه کار است.